



MATRIZ DEL MARCO LOGICO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

MIR PROGRAMA 001 SALUD PÚBLICA				
	Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	CONTRIBUIR EN EL AUMENTO DE LA SALUD PÚBLICA BRINDANDO UNA ATENCIÓN DE CALIDAD EN LAS CASAS DE SALUD	PROMEDIO DE POBLACIÓN QUE ATIEDE CADA CENTRO DE SALUD	POBLACION TOTAL DEL MUNICIPIO/CASAS DE SALUD EN EL MUNICIPIO=	LA GENTE ACUDE A LOS CENTROS MEDICOS CUANDO LA ENFERMEDAD YA ESTA MUY AVANZADA
PROPÓSITO	LA POBLACIÓN DE LOS REYES DE JUÁREZ CUENTA CON ATENCIÓN MEDICA DE CALIDAD Y EVITAN EL DETERIORO DE SU SALUD ACUDIENDO A CONSULTA EN LAS CASAS DE SALUD	PORCENTAGE DE LA POBLACIÓN QUE ACUDE A LAS CASAS DE SALUD PARA CONSULTA MEDICA	CONSULTAS MEDICAS OTORGADAS EN LAS CASAS DE SALUD DEL MUNICIPIO/ POBLACIÓN TOTAL DEL MUNICIPIO*100=	LA GENTE PREFIERA UN SERVICIO PARTICULAR O REMEDIOS CASEROS
COMPONENTES	<p>PROMOCIÓN DEL CUIDADO DE LA SALUD EN CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN, SALUD BUCAL Y ATENCIÓN A MASCOTAS</p> <p>PERSONAL MEDICO Y DE ENFERMERIA CAPACITADO TRABAJANDO EN CASAS DE SALUD</p> <p>POTABILIZACIÓN DEL AGUA PARA EL CONSUMO HUMANO</p>	PORCENTAGE DE COMUNIDADES QUE PARTICIPAN EN LAS CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN	N° DE CAMPAÑAS REALIZADAS/NUMERO DE LOCALIDADES*100=	LAS CAMPAÑAS DE SALUD NO SE DESARROLLEN EN TODAS LAS COMUIDADES DEL MUNICIPIO
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PINTA DE BARDAS, IMPRESIÓN DE LONAS TRIPTICOS Y FOLLETOS PARA LA PROMOCIÓN DE CAMPAÑAS</li> <li>• PAGO DE COMBUSTIBLE PARA LA AMBULANCIA</li> <li>• COMPRA DE MATERIAL MEDICO QUE SE UTILIZA EN LAS DIFERENTES CAMPAÑAS</li> <li>• MANTENIMIENTO MECANICO A LOS VEHÍCULOS DEL AREA DE SALUD.</li> <li>• PAGO DE PERSONAL DEL AREA DE SALUD</li> <li>• OTORGAMIENTO DE APOYOS ECONÓMICOS PARA EL MANTENIMIENTO DE LAS CASAS DE SALUD</li> <li>• COMPRA DE HIPOCLORITO PARA POTABILIZAR EL AGUA PARA EL CONSUMO HUMANO Y SANITIZAR ESPACIOS PÚBLICOS</li> <li>• PAGO POR MANTENIMIENTO DE POZOS DE AGUA POTABLE DEL MUNICIPIO</li> </ul>	PROMEDIO DE PERSONAS ATENDIDAS POR EL PERSONAL DE LAS CASAS DE SALUD DEL MUNICIPIO.	N° DE PERSONAS ATENDIDAS EN LAS CASAS DE SALUD DEL MUNICIPIO/N° DE PERSONAL QUE LABORA EN CASAS DE SALUD =	QUE LAS PERSONAS NO ACUDAN A LAS CASAS DE SALUD PARA SU ATENCIÓN MEDICA



MATRIZ DEL MARCO LOGICO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

MIR PROGRAMA 002 SERVICIOS MUNICIPALES				
	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	CONTRIBUIR EN EL AUMENTO DE LA SEGURIDAD SOCIAL BRINDANDO A LOS CIUDADANOS ESPACIOS LIMPIOS, ILUMINADOS Y EN BUEN ESTADO PARA LA SANA CONVIVENCIA.	PORCENTAJE DE CALLES CON VIVIENDAS Y ESPACIOS PÚBLICOS QUE CUENTAN CON ILUMINACIÓN	N° DE CALLES Y ESPACIOS PÚBLICOS ILUMINADOS EN EL MUNICIPIO/N° DE CALLES Y ESPACIOS PÚBLICOS QUE EXISTEN EN TOTAL EN EL MUNICIPIO*100=	NO EXISTEN LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA COLOCAR ALUMBRADO PÚBLICO
PROPÓSITO	EN EL MUNICIPIO DE LOS REYES DE JUÁREZ EXISTEN ESPACIOS ADECUADOS PARA EL ESPARCIMIENTO, DEPORTE Y LA BUENA CONVIVENCIA	PORCENTAJE DE COMUNIDADES CON ESPACIOS DESTINADOS PARA EL ESPARCIMIENTO EN BUENAS CONDICIONES	N° DE ESPACIOS PÚBLICOS (PARQUES Y CANCHAS DEPORTIVAS) EN BUEN ESTADO /N° DE COMUNIDADES EN EL MUNICIPIO*100=	LOS JOVENES NO CUIDAN LOS ESPACIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>REHABILITACIÓN DE ALUMBRADO PÚBLICO EN CALLES Y PARQUES DEL MUNICIPIO</li> <li>ESPACIOS PARA LA CONVIVENCIA LIMPIOS Y EN BUEN ESTADO</li> </ul>	PORCENTAJE DE CALLES CON ALUMBRADO PÚBLICO FUNCIONANDO	N° de calles iluminadas en el municipio/N° de calles y espacios publicos que existen en total en el municipio*100=	LAS PERSONAS NO REPORTAN LAS LAMPARAS QUE SE FUNDEN
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>PAGO DE PERSONAL DE SERVICIOS MUNICIPALES               <ul style="list-style-type: none"> <li>COMPRA DE MATERIAL DE LIMPIEZA</li> </ul> </li> <li>PAGO POR MANTENIMIENTO DE LUMINARIAS DE ALUMBRADO PÚBLICO               <ul style="list-style-type: none"> <li>COMPRA DE MATERIAL PARA MANTENIMIENTO A RED DE AGUA POTABLE, FUENTES Y ALCANTARILLADO SANITARIO</li> </ul> </li> <li>PAGO POR DESASOLVE DE DRENAJE SANITARIO               <ul style="list-style-type: none"> <li>COMPRA DE PINTURA E IMPERMEABILIZANTE, PARA EL MANTENIMIENTO DE ESPACIOS PÚBLICOS</li> </ul> </li> <li>MANTENIMIENTO MECANICO DE VEHÍCULOS DEL AREA DE SERVICIOS MUNICIPALES               <ul style="list-style-type: none"> <li>COMPRA DE TODO TIPO DE HERRAMIENTAS DE JARDINERIA, CONSTRUCCIÓN, ELECTRICISTA Y PLOMERIA</li> </ul> </li> <li>PAGO DE TRABAJOS DE HERRERIA, CANCELERIA O CARPINTERIA PARA PROTECCIÓN Y EMBELLECIMIENTO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS.</li> <li>COMPRA DE HERBICIDAS, ABONOS E INSECTICIDAS PARA MANTENIMIENTO DE JARDINES</li> </ul>	PORCENTAJE DE ESPACIOS PÚBLICOS (PARQUES) LIMPIOS Y EN BUEN ESTADO	DE ESPACIOS PÚBLICOS LIMPIOS Y EN BUEN ESTADO/N° DE ESPACIOS PÚBLICOS QUE EXISTEN EN EL MUNICIPIO*100=	LOS JOVENES USAN LOS ESPACIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS



MATRIZ DEL MARCO LOGICO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

MIR PROGRAMA 003 ECOLOGÍA				
Resumen Narrativo		Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	CONTRIBUIR A LA DISMINUCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DEL SUELO NACIONAL HACIENDO EL CORRECTO MANEJO DE DESECHOS	PORCENTAJE DEL TERRITORIO MUNICIPAL LIBRE DE CONTAMINACIÓN DE BASURA	N° DE ESPACIOS LIMPIOS EN EL MUNICIPIO/TERRITORIO TOTAL DEL MUNICIPIO*100=	EL MANTENIMIENTO DE LOS CARROS RECOLECTORES ES MUY COSTOSOASI QUE NO DAN SERVICIO
PROPÓSITO	EL TERRITORIO DEL MUNICIPIO LOS REYES DED JUÁREZ SE ENCUENTRA LIBRE DE CONTAMINACIÓN DE BASURA	PROMEDIO DE TONELADAS DE BASURA QUE SE RECOLECTAN POR CADA COMUNIDAD PERTENECIENTE AL MUNICIPIO	TONELADAS DE BASURA RECOLECTADAS POR MES/N° DE COMUNIDADES PERTENECIENTES AL MUNICIPIO=	NO EXISTE CULTURA ECOLOGIVA Y LA GENTE TIRA LA BASURA EN LA CALLE
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA OPTIMIZADO</li> <li>CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN EN PARQUES Y BOSQUE DEL MUNICIPIO REALIZADAS</li> </ul>	PORCENTAJE DE POBLACIÓN QUE UTILIZA EL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE BASURA	NUMERO DE PERSONAS QUE UTILIZA EL SERVICIO/POBLACIÓN TOTAL DEL MUNICIPIO*100=	LAS PERSONAS PREFIEREN HACER LA QUEMA DE SU BASURA Y NO UTILIZAR EL SERVICIO.
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>PAGO DEL PERSONAL DEL AREA DE ECOLOGÍA</li> <li>PAGO DE DIESEL PARA EL CARRO RECOLECTOR DE BASURA</li> <li>MANTENIMIENTO MECANICO AL CARRO RECOLECTOR DE BASURA</li> <li>PAGO POR MANEJO DE DESECHOS SOLIDOS (PEOSITO DE BASURA)               <ul style="list-style-type: none"> <li>PAGO POR EXPLOTACIÓN DE AGUAS NACIONALES Y DESCARGA DE AGUAS NEGRAS</li> </ul> </li> <li>COMPRA DE ARBOLES, PLANTAS Y FLORES DE ORNATO</li> <li>COMPRA DE UNIFORMES PARA PERSONAL DEL H. AYUNTAMIENTO               <ul style="list-style-type: none"> <li>COMPRA Y/O LLENADO DE EXTINTORES PARA CONTROL DE INCENDIOS</li> </ul> </li> <li>COMPRA DE TANDAS DE AGUA PARA RELLENAR PIPA DE AGUA Y REGAR JARDÍNES O ABASTECER A CIUDADANOS QUE LO SOLICITAN</li> </ul>	PROMEDIO DE ARBOLES PLANTADOS POR COMUNIDAD EN EL MUNICIPIO	N° DE ARBOLES PLANTADOS/COMUNIDADES PERTENECIENTES AL MUNICIPIO	LA GENTE NO PARTICIPA EN LAS CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN

MIR PROGRAMA 004 IMPULSO A LA EDUCACIÓN				
Resumen Narrativo		Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	INCREMENTAR EL NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN BRINDANDO EDUCACIÓN BÁSICA DE CALIDAD	PORCENTAJE DE APOYOS ECONOMICOS QUE RECIBE CADA ESCUELA POR PARTE DEL MUNICIPIO	N° DE ESCUELAS QUE HAY EN EL MUNICIPIO/APOYOS ECONOMICOS OTORGADOS*100=	LOS PADRES DE FAMILIA NO MANDAN A SUS HIJOS A LA ESCUELA



## MATRIZ DEL MARCO LOGICO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

<b>PROPÓSITO</b>	LAS ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL MUNICIPIO CUENTAN CON MATERIALES E INFRAESTRUCTURA MODERNA PARA BRINDAR EDUCACIÓN DE CALIDAD	PORCENTAJE DE PERSONAS INSCRITAS EN EL ÚLTIMO GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA QUE OBTIENEN SU CERTIFICADO	N° DE PERSONAS QUE CONCLUYEN LA EDUCACIÓN BÁSICA/POBLACIÓN INSCRITA EN EL ÚLTIMO GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN LAS ESCUELAS DE LOS REYES DE JUÁREZ*100=	LOS PADRES DE FAMILIA PREFIEREN QUE SUS HIJOS TRABAJEN AUNQUE FALTEN A LA ESCUELA
<b>COMPONENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• APOYOS ECONÓMICOS A ESCUELAS DE EDUCACIÓN BÁSICA OTORGADOS</li> </ul>	PORCENTAJE DE APOYOS ECONÓMICOS OTORGADOS A CADA ESCUELA	N° DE ESCUELAS QUE HAY EN EL MUNICIPIO/APOYOS ECONÓMICOS OTORGADOS*100=	LAS AUTORIDADES EDUCATIVAS NO DAN LAS FACILIDADES PARA LA COMPROBACIÓN DE LOS GASTOS REALIZADOS
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAGO AL PERSONAL ENCARGADO DEL ÁREA DE EDUCACIÓN</li> <li>• APOYOS ECONÓMICOS O EN ESPECIE OTORGADOS A LAS ESCUELAS</li> </ul>	PORCENTAJE DE APOYOS ECONÓMICOS OTORGADOS A CADA ESCUELA	N° DE ESCUELAS QUE HAY EN EL MUNICIPIO/APOYOS ECONÓMICOS OTORGADOS*100=	NO EXISTE COMUNICACIÓN CON LOS COMITES DE PADRES DE FAMILIA DE LAS DIFERENTES ESCUELAS

MIR PROGRAMA 005 SEGURIDAD PÚBLICA				
	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>	PROMOVER EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS CAPACITANDO A LOS ELEMENTOS DE SEGURIDAD PÚBLICA PARA SU CORRECTO DESEMPEÑO	PORCENTAJE DE ARRESTOS CON USO DE VIOLENCIA	N° DE ARRESTOS RELIZADOS CON USO DE VIOLENCIA/ARRESTOS REPORTADOS EN EL AÑO*100=	LOS POLICIAS NO CONOCEN EL PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR UN ARRESTO
<b>PROPÓSITO</b>	LOS POLICIAS MUNICIPALES ACTUAN DE FORMA ASERTIVA ANTE SITUACIONES Y ACTOS DELICTIVOS	PORCENTAJE DE POLICIAS QUE APRUEBAN EL EXAMEN DE CONFIANZA.	N° DE POLICIAS QUE APRUEBAN EL EXAMEN DE CONFIANZA/TOTAL DE POLICIAS QUE INTEGRAN EL BANDO DE POLICIA MUNICIPAL*100=	HACEN USO DE LA VIOLENCIA EN CADA ARRESTO REALIZADO
<b>COMPONENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VEHÍCULOS DE PATRULLAJE OPERANDO</li> <li>• ELEMENTOS DE SEGURIDAD PÚBLICA CAPACITADOS Y EQUIPADOS</li> </ul>	PORCENTAJE DE EQUIPO FUNCIONAL DE LA POLICIA MUNICIPAL	EQUIPO EN BUEN ESTADO SEGÚN INVENTARIO DE BIENES MUEBLES/TOTAL DEL EQUIPO REGISTRADO E EL INVENTARIO DE BIENES MUEBLES*100=	EXISTEN POCOS ELEMENTOS PARA HACER LOS RONDINES



## MATRIZ DEL MARCO LOGICO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAGO DE PERSONAL DEL AREA DE GOBERNACIÓN Y ELEMENTOS POLICIAOS</li> <li>• COMPRA DE UNIFORMES PARA ELEMENTOS DE LA POLICIA MUNICIPAL</li> <li>• COMPRA O REPARACIÓN DE EQUIPO DE PORTECCIÓN Y ARMAMENTO (CHALECOS ANTIBALAS, CARTUCHOS)</li> <li>• COMPRA Y MANTENIMIENTO DE EQUIPO DE COMUNICACIÓN (RADIOS Y CAMARAS)</li> <li>• PAGO DE COMBUSTIBLE PARA LAS PATRULLAS</li> <li>• MANTENIMIENTO MECANICO DE LAS PATRULLAS             <ul style="list-style-type: none"> <li>• COMPRA DE LLANTAS, REFACCIONES Y ACCESORIOS PARA LAS PATRULLAS</li> </ul> </li> <li>• COMPRA DE NUEVAS UNIDADES             <ul style="list-style-type: none"> <li>• APORTACIÓN AL CERESO DE TEPECA</li> </ul> </li> <li>• PAGO DE CONTROL VEHÍCULAR, TENENCIAS Y VERIFICACIÓN DE LOS VEHÍCULOS DEL H.AYUNTAMIENTO</li> </ul>	PROMEDIO DE RONDINES DE VIGILANCIA QUE SE REALIZAN EN CADA COMUNIDAD	N° DE RONDINES REALIZADOS/N° DE COMUNIDADES DEL MUNICIPIO=	LAS UNIDADES DE PATRULLAGE NO FUNCIONAN Y LA REPARACIÓN ES COSTOSA
--------------------	---	--	--	--

MIR PROGRAMA 006 FORTALECIMIENTO DE LA HACIENDA PÚBLICA				
	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>	CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE GOBIERNO PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS.	PORCENTAJE DE PERSONAS QUE ACUDEN A LAS OFICINAS DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL PARA ADQUIRIR ALGÚN SERVICIO.	PERSONAS QUE ACUDEN A LA PRESIDENCIA A SOLICITAR ALGUN TIPO DE SERVICIO/TOTAL DEL MUNICIPIO*100=	DESINTERES DE LAS PERSONAS POR CUMPLIR CON EL APGO DE SUS SERVICIOS E IMPUETOS
<b>PROPÓSITO</b>	LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO ACUDEN A LA PRESIDENCIA MUNICIPAL A REALIZAR DIFERENTES TRAMITES.	PROMEDIO DE FORMATOS OFICIALES EXPEDIDOS SEGÚN EL NUMERO DE SOLICITANTES	N° DE FORMATOS EXPEDIDOS/N° DE PERSONAS QUE ACUDEN A REALIZAR ALGÚ TRAMITE EN REGISTRO CIVIL=	DESCONOCIMIENTO DE LOS CIUDADNOS SOBRE EL USO DE SUS IMPUESTOS
<b>COMPONENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SERVICIOS DE CALIDAD POR PARTE DEL DEPARTAMENTO DE REGISTRO CIVIL OTORGADOS</li> <li>• LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO ACUDEN PUNTUALMENTE A PAGAR EL IMPUESTO PREDIAL.</li> <li>• LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO ACUDEN A LAS OFICINAS DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL A SOLICITAR APOYOS (ECONÓMICOS Y EN ESPECIE)             <ul style="list-style-type: none"> <li>• MANEJO EFICIENTE DE LAS CUENTAS BANCARIAS DEL MUNICIPIO</li> </ul> </li> </ul>	PORCENTAGE DE BOLETAS DE PREDIAL PAGADAS	NÚMERO DE BOLETAS DE IMPUESTO PREDIAL Y AGUA POTABLE PAGADAS/N° DE BOLETAS SIN PAGAR DE 2014-2019*100=	LOS CIUDADANOS QUE RECIBEN ALGUN BENEFICIO NO SE COMPROMETEN A REALIZAR LA COMPROBACIÓN DEL GASTO.



## MATRIZ DEL MARCO LOGICO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAGO DE PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL H. AYUNTAMIENTO</li> <li>• COMPRA DE PAPELERIA OFICIAL DE REGISTRO CIVIL</li> <li>• COMPRA DE CFDI'S PARA TIMBRADO DE NOMINA</li> <li>• PAGO DE COMBUSTIBLE PARA VEHÍCULOS DEL H. AYUNTAMIENTO</li> <li>• PAGO DE IMPRESIÓN DE LONAS, VOLANTES FOLLETOS, PLAYERAS BORDADAS, HOJAS MEMBRETADAS, RECIBOS, ETC.</li> <li>• COMPRA DE PAPELERIA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE TODAS LAS OFICINAS</li> <li>• PAGO DE ISR Y 3% SOBRE NOMINA</li> <li>• PAGO POR SERVICIOS LEGALES, DE CONTABILIDAD, AUDITORIA Y OTROS</li> <li>• PAGO DE HOSTING PARA USO DE LA PAGINA OFICIAL DEL MUNICIPIO</li> <li>• COMPRA DE TONERS Y OTROS INSUMOS PARA LA IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS</li> <li>• APOYOS ECONOMICOS OTORGADOS A CIUDADANOS DEL MUNICIPIO</li> </ul>	PROMEDIO DE APOYOS CIUDADANOS OTORGADOS POR COMUNIDAD	NÚMERO DE APOYOS CIUDADANOS OTORGADOS/N° DE COMUNIDADES PERTENECIENTES AL MUNICIPIO=	LOS CIUDADANOS NO TIENEN CONFIANZA EN LOS SERVIDORES PÚBLICOS POR LO QUE NO TIENEN ACERCAMIENTO CON LAS AUTORIDADES CIVILES
--------------------	--	---	--	---

MIR PROGRAMA 007 TRANSFERENCIAS ANUALES				
	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>	MEJORAR EL DESARROLLO DE LA POBLACIÓN PROMOVRIENDO LA COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO	PROMEDIO DE APOYOS RECIBIDOS POR CADA JUNTA E INSPECTORIA AUXILIAR	N° DE APOYOS OTORGADOS/NUMERO DE COMUNIDADES PERTENECIENTES AL MUNICIPIO=	NO EXISTE COMUNICACIÓN EFICIENTE ENTRE PRESIDENTES AUXILIARES Y PRECIDENTE MUNICIPAL
<b>PROPÓSITO</b>	LAS JUNTAS E INSPECTORIAS AUXILIARES Y DIF MUNICIPAL RECIBEN SU PARTICIPACIÓN EN TIEMPO Y FORMA.	PORCENTAGE DE COMUNIDADES QUE RECIBEN A TIEMPO SU PARTICIPACIÓN	N° DE COMUNIDADES QUE RECIBEN SU PARTICIPACIÓN EN EL MISMO MES/N° DE COMUNIDADES PERTENECIENTES AL MUNICIPIO*100=	LOS PRESIDENTES AUXILIARES NO SE ACERCAN A LAS OFICINAS A RECOGER SU PARTICIPACIÓN
<b>COMPONENTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LOS PRESIDENTES AUXILIARES Y DIF MUNICIPAL ENTREGAN EN TIEMPO Y FORMA SU COMPROBACIÓN DE GASTOS</li> <li>• APOYOS ECONOMICOS PARA ACTIVIDADES CULTURALES OTORGADOS A LAS JUNTAS E INSPECTORIAS AUXILIARES</li> </ul>	PORCENTAGE DE COMUNIDADES QUE ENTREGAN A TIEMPO SU COMPROBACIÓN DE GASTOS	N° DE COMUNIDADES PERTENECIENTES AL MUNICIPIO AL CORRIENTE/N° DE COMUNIDADES PERTENECIENTES AL MUNICIPIO*100=	SE LES BRINDA APOYO Y RECURSOS ECONOMICOS A LAS JUNTAS AUXILIARES PERO LOS REPRESENTANTES NO CUMPLEN CON LA COMPROBACIÓN REQUERIDA
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PAGO DEL PERSONAL QUE LABORA EN EL DIF MUNICIPAL</li> <li>• ENTREGA DE PARTICIPACIÓN MENSIAL A COMUNIDADES DEL MUNICIPIO Y DIF MUNICIPAL</li> <li>• APOYOS ECONOMICOS OTORGADOS PARA EVENTOS CULTURALES O ACTIVIDADES DE MEJORA EN LA INFRAESTRUCTURA</li> </ul>	PORCENTAJE DE APOYOS RECIBIDOS POR CADA JUNTA E INSPECTORIA	N° DE APOYOS OTORGADOS A CADA COMUNIDAD/NUMERO TOTAL DE APOYOS OTORGADOS*100=	DESINTERES DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO HACIA LAS SOLICITUDES Y CONTROL DE PAS PARTICIPACIONES DE LAS JUNTAS E INSPECTORIAS



MATRIZ DEL MARCO LOGICO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

MIR PROGRAMA 008 OBRA PÚBLICA				
	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	DISMINUIR LOS INDICES DE POBREZA Y MARGINACIÓN DE LA POBLACIÓN	PORCENTAGE DE LA POBLACIÓN QUE VIVE EN POBREZA Y POBREZA EXTREMA	POBLACIÓN DEL MUNICIPIO QUE DEJO DE UBICARSE EN LOS POLIGONOS DE POBREZA EN EL AÑO 2019/POBLACIÓN TOTAL DEL MUNICIPIO EN SITUACIÓN DE POBREZA SEGÚN EL ULTIMO REPORTE DE INEGI*100=	CON LAS OBRAS CONTRUIDAS LOS CIUDADANOS NO SE CONECTAN A LAS REDES DE LOS SERVICIOS BÁSICOS.
PROPÓSITO	EL MUNICIPIO DE LOS REYES DE JUAREZ PRESENTA UN AVANCE EN LA URBANIZACIÓN DE SU TERRITORIO.	PORCENTAGE DE LA POBLACIÓN QUE CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS BÁSICOS (LUZ ,AGUA, DRENAJE)	N° DE VIVIENDAS QUE CUENTAN CON LOS SERVICIOS BÁSICOS SEGÚN PADRON DE USUARIO/ NUMERO DE VIVIENDAS EXISTENTES EN EL MUNICIPIO SEGÚN ULTIMO REPORTE DE INEGI*100=	POR LA TEMPORADA DE LLUVIAS LOS TRABAJOS EN LA CONTRUCCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS SE RETRASAN O INCREMENTAN SU COSTO
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>CAMINOS Y CARRETERAS QUE COMUNICAN A LAS COMUNIDADES CON LA CABECERA MUNICIPAL RESTAURADAS Y/O CONSTRUIDAS</li> <li>AMPLIACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE RED DE LUZ ELETRICA, AGUA POTABLE Y DRENAJE EJECUTADOS</li> <li>REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS Y ESPACIOS PUBLICOS (AULAS EDUCATIVAS Y CENTROS DE SALUD) OTORGADOS</li> </ul>	PORCENTAJE DE CALLES QUE SE ENCUENTRAN EN BUEN ESTADO	KM DE CAMINOS Y CARRETERAS RESTURADAS O CONSTRUIDAS EN EL MUNICIPIO/KM DE CAMINOS Y CARRETERAS EN MAL ESTADO EN EL MUNICIPIO*100=	DESCONOCIMIENTO DE LOS CIUDADANOS SOBRE EL PROCEDIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE OBRAS PÚBLICAS
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>PAGO DE PERSONAL QUE LABORA EN EL AREA DE OBRAS PÚBLICAS</li> <li>EJECUCIÓN DE OBRAS DE ADOQUINAMIENTO O REPARACIÓN DE CAMINOS Y CARRETERAS</li> <li>PAGO DE ALUMBRADO PÚBLICO Y SERVICIO DE LUZ DE POZOS DE AGUA POTABLE Y TODO LO RELACIONADO CON EL SERVICIO DE LUZ</li> <li>PAGO DE APORTACIONES A CONVENIOS ESTATALES Y FEDERALES</li> <li>AJECUCIÓN DE OBRAS DE AMPLIACION DE SERVICIOS DE LUZ ELECTRICA, AGUA PORTABLE, DRENAJE Y ALCANTARILLADO</li> <li>COMPRA DE MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN (CEMENTO, ARENA, GRAVA, CAL, VARILLA, ETC)</li> <li>COMPRA DE MUEBLES DE MADERA, METALICOS O DE CRISTAL PARA AMUEBLAR EDIFICIOS PUBLICOS</li> <li>EJECUCIÓN DE OBRAS DE REHABILITACIÓN Y/O CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS O ESPACIOS PÚBLICOS</li> </ul>	PROMEDIO DE OBRAS CONSTRUIDAS EN CADA COMUNIDAD	OBRAS REALIZADAS ( AMPLIACIÓN LUZ ELETRICA, AGUA POTABLE Y DRENAJE)/ NUMERO DE COMUNIDADES PERTENECIENTES AL MUNICIPIO*100=	LAS PERSONAS NO BRINDAN LAS FACILIDADES PARA HACER LAS OBRAS



MATRIZ DEL MARCO LOGICO DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

MIR PROGRAMA 009 GESTIÓN MUNICIPAL				
Resumen Narrativo		Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	ESPACIOS ADECUADOS PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTE Y LA CULTURA OTORGADOS.	PORENTAJE DE PERSONAS QUE ASISTEN A LOS EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES ORGANIZADOS POR EL H. AYUNTAMIENTO	PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR EL H. AYUNTAMIENTO/TOTAL DE LA POBLACIÓN*100=	EXISTEN TERCERAS PERSONAS O REPRESENTANDES DE GRUPOS CIUDADANOS QUE NO PERMITEN DAR INFORMACIÓN Y AYUDA A LA GENTE MAS NECESITADA
PROPÓSITO	LOS JOVENES DEL MUNICIPIO GASTAN SU TIEMPO LIBRE EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.	PORENTAJE DE JOVENES QUE ASISTEN A LOS EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES ORGANIZADOS POR EL H. AYUNTAMIENTO	JOVENES QUE PARTICIPAN EN LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR EL H. AYUNTAMIENTO/TOTAL DE LA POBLACIÓN*100=	A PESAR DE REALIZAR EVENTOS ABIERTOS AL PUBLICO LOS CIUDADANOS NO ASISTEN
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONVIVENCIA FAMILIAR EN LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR EL H. AYUNTAMIENTO PARA FESTEJAR FECHAS CONMEMORATIVAS.</li> <li>• APOYOS EN ASESORIA, ECONOMICOS Y EN ESPECIE A GRUPOS VULNERABLES DEL MUNICIPIO OTORGADOS</li> </ul>	PROMEDIO DE PERSONAS QUE ASISTEN A LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR EL H. AYUNTAMIENTO	NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTEN A LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR EL H. AYUNTAMIENTO/NÚMERO DE EVENTOS ORGANIZADOS POR EL H. AYUNTAMIENTO=	LOS GASTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS EXCEDEN EL PRESUPUESTO MUNICIPAL
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RENTA DE EQUIPO DE SONIDO E ILUMINACIÓN, ESTRADO O TEMPLETE PARA LOS EVENTOS REALIZADOS,</li> <li>• RENTA DE LONA MESAS Y SILLAS PARA LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR EL H. AYUNTAMIENTO</li> <li>• PAGO DEL PERSONAL ENCARGADO DE LA ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS EVENTOS</li> <li>• COMPRA DE INSUMOS PARA DECORACIÓN DEL LUGAR ASI COMO OTROS MATERIALES QUE SERAN UTILIZADOS E LOS EVENTOS</li> <li>• COMPRA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS PARA DICHOS EVENTOS</li> <li>• PAGO POR SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA EVENTOS Y CAMPAÑAS ORGANIZADOS POR EL H. AYUNTAMIENTO</li> <li>• FIRMA DE CONVENIO DEL PROGRAMA INMUJERES</li> <li>• PROGRAMA DE SUBSIDIOS EN ADQUISICIÓN DE ENSERES DOMÉSTICOS</li> <li>• PROGRAMA DE SUBSIDIOS EN ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS</li> </ul>	PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN EN POBREZA Y POBREZA EXTREMA QUE RECIBE LOS APOYOS DIRECTAMENTE	TOTAL DE LA POBLACIÓN EN POBREZA Y POBREZA EXTREMA/POBLACION QUE RECIBE LOS APOYOS DIRECTAMENTE*100=	LA POBLACIÓN EN PBREZA Y POBREZA ESTREMA NO SE HACERCA A PEDIR INFORMACIÓN SOBRE LOS PROGRAMAS DE APOYO Y AYUDA.